

**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS**

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Diagnóstico y análisis de la planeación estratégica de Entel**

**ALUMNOS**

Mantilla Lobatón, Lyn Harold Grimaldo

Marchino Tordoya, Angelo Alberto

Marin Toribio, Jonathan Junior

Medrano Guerra, Carlos Alberto

Mendoza Ibarra, Cindy

Molina Montoya, Joel

**PROFESOR**

Bibolotti Ayestas, Angelo Alejandro

**Lima, 01 de Junio del 2021**

INTRODUCCION

El presente documento se refiere al análisis del entorno en la empresa Entel realizado durante el desarrollo del curso de organización y dirección de empresas, una empresa de telecomunicaciones fundada en Chile, con sedes en Perú y Bolivia

TABLA DE CONTENIDOS

Contenido

[1 Información de la empresa: 5](#_Toc73486498)

[1.1 Razón social. 5](#_Toc73486499)

[1.2 Actividad. 5](#_Toc73486500)

[1.3 Productos o servicios. 5](#_Toc73486501)

[1.4 Cantidad de trabajadores. 5](#_Toc73486502)

[1.5 Ubicación. 5](#_Toc73486503)

[1.6 Estructura organizacional. 5](#_Toc73486504)

[2 Misión, visión y valores: 5](#_Toc73486505)

[2.1 Misión. 5](#_Toc73486506)

[2.2 Visión. 5](#_Toc73486507)

[2.3 Valores. 5](#_Toc73486508)

[3 Análisis del entorno externo: 5](#_Toc73486509)

[3.1 Entorno específico. Las 5 fuerza de Porter. 5](#_Toc73486510)

[3.2 Entorno general. Análisis PESTE. 5](#_Toc73486511)

[3.3 Listado de oportunidades y amenazas. 5](#_Toc73486512)

[4 Análisis del entorno interno: 5](#_Toc73486513)

[4.1 Comercial. 5](#_Toc73486514)

[4.2 Recursos.5 5](#_Toc73486515)

[4.3 Personas. 5](#_Toc73486516)

[4.4 Operaciones. 5](#_Toc73486517)

[4.5 Dirección. 5](#_Toc73486518)

[4.6 Listado de fortalezas y debilidades. 5](#_Toc73486519)

[5 Matriz FODA para elección de estrategias. 5](#_Toc73486520)

[6 Formulación de objetivos y estrategias: 5](#_Toc73486521)

[6.1 Objetivos organizacionales. 5](#_Toc73486522)

[6.2 Estrategias externas. 5](#_Toc73486523)

[6.3 Estrategias internas generales. 5](#_Toc73486524)

[6.4 Estrategias funcionales. 5](#_Toc73486525)

[7 Análisis del diseño organizacional e Identificación de la problemática actual 6](#_Toc73486526)

[7.1 Análisis del diseño organizacional: Organigrama, diferenciación, complejidad, integración, formalización, tamaño, departamentalización o Agrupación, Configuración de Mintzberg, Ciclo de vida. 6](#_Toc73486527)

[7.2 Problemas de diseño organizacional: 6](#_Toc73486528)

[7.2.1 Descripción de la problemática. 6](#_Toc73486529)

[7.2.2 Identificación de causas. 6](#_Toc73486530)

[8 Dirección: 6](#_Toc73486531)

[8.1 Grupo y/o equipo productivo: Cohesión, liderazgo, motivación. 6](#_Toc73486532)

[8.2 Problemas en Dirección: 6](#_Toc73486533)

[8.2.1 Descripción de la problemática. 6](#_Toc73486534)

[8.2.2 Identificación de causas. 6](#_Toc73486535)

[9 Propuesta de Solución: 6](#_Toc73486536)

[9.1 Cambios en el diseño organizacional: 6](#_Toc73486537)

[9.1.1 Planteamiento y sustento de la solución. 6](#_Toc73486538)

[9.1.2 Organigrama propuesto 6](#_Toc73486539)

[9.2 Planteamiento y sustento de la solución a los problemas en la dirección. 6](#_Toc73486540)

[10 Conclusiones y recomendaciones 6](#_Toc73486541)

# Información de la empresa:

## Razón social.

## Actividad.

## Productos o servicios.

## Cantidad de trabajadores.

## Ubicación.

## Estructura organizacional.

# Misión, visión y valores:

## Misión.

## Visión.

## Valores.

# Análisis del entorno externo:

## Entorno específico. Las 5 fuerza de Porter.

## Entorno general. Análisis PESTE.

## Listado de oportunidades y amenazas.

# Análisis del entorno interno:

## Comercial.

## Recursos.

## Personas.

## Operaciones.

## Dirección.

## Listado de fortalezas y debilidades.

# Matriz FODA para elección de estrategias.

# Formulación de objetivos y estrategias:

## Objetivos organizacionales.

## Estrategias externas.

## Estrategias internas generales.

## Estrategias funcionales.

# Análisis del diseño organizacional e Identificación de la problemática actual

## Análisis del diseño organizacional: Organigrama, diferenciación, complejidad, integración, formalización, tamaño, departamentalización o Agrupación, Configuración de Mintzberg, Ciclo de vida.

## Problemas de diseño organizacional:

### Descripción de la problemática.

### Identificación de causas.

# Dirección:

## Grupo y/o equipo productivo: Cohesión, liderazgo, motivación.

## Problemas en Dirección:

### Descripción de la problemática.

### Identificación de causas.

# Propuesta de Solución:

## Cambios en el diseño organizacional:

### Planteamiento y sustento de la solución.

### Organigrama propuesto

## Planteamiento y sustento de la solución a los problemas en la dirección.

# Conclusiones y recomendaciones